

Designação do Projeto: Máquinas são Marcos expansão dos mercados internacionais

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-025184

Objetivos principais: Ser fornecedor de máquinas de grande porte para a indústria, respeitando os requisitos e as necessidades dos clientes;

Diversificar o âmbito de atuação geográfico da empresa, alargando a sua cobertura internacional a novos mercados-alvo, como forma de aumentar o peso relativo das exportações no total do volume de negócios da empresa. O aumento da quota de mercado além-fronteiras, permite dividir o risco do negócio e garantir uma maior rentabilidade e sustentabilidade futura da empresa numa perspetiva de longo prazo;

Garantir elevada capacidade de resposta a todas as oportunidades de negócio emergentes, decorrentes da estratégia de expansão internacional que será levada a cabo;

Dotar a empresa das competências necessárias ao nível produtivo, organizacional e na promoção dos seus produtos (estratégia de Marketing), como forma de elevar os seus índices de competitividade e obter o desejado sucesso no mercado internacional;

Região de Intervenção: Portugal – Senegal – Itália – Marrocos – Moçambique – França - Espanha

Entidade Beneficiária: GoGlobal, Lda.

Data de Aprovação: 06 de julho de 2017

Data de Início do Projeto: 13 de junho de 2017

Data de Conclusão do Projeto: 12 de junho de 2019

Custo total elegível: EUR 79.541,65

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER EUR 35.793,74

Descrição do Projeto: O projeto é parte integrante da estratégia da Máquinas São Marcos, para o seu crescimento sustentado, afirmação e ganhos de notoriedade nos mercados internacionais.

Os investimentos planeados permitem potenciar as forças devidamente identificadas da Máquinas São Marcos, permitindo-lhe explorar as oportunidades de mercado identificadas e fazer face às lacunas atuais da empresa,

permitindo-lhe implementar a estratégia que tem vindo a ser planeada e implementada com os recursos limitados disponíveis.

Assim, foram planeadas ações nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos
- Prospeção e presença em mercados internacionais
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas
- Marketing Internacional
- Presença na web, através da economia digital
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

Monitorização do nível de execução do projeto

